

Informe Especial del Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada (ICGEA):
"Economía y Turismo de Eventos en Madrid"

Cinco grandes motores de la economía de eventos en la Comunidad de Madrid en 2026

1. Resumen ejecutivo y top 5

Madrid cuenta con una combinación de actividad ferial, competiciones internacionales y grandes convocatorias musicales y religiosas capaz de movilizar gasto turístico y demanda de servicios a diferentes escalas. La selección de este informe sitúa a IFEMA como el principal motor estructural; a la Fórmula 1 y al ciclo musical del Riyadh Air Metropolitano, en una franja económica comparable; y al Mutua Madrid Open y la visita del papa, como otros dos focos de gran relevancia.

Posición orientativa	Motor analizado	Impacto publicado	Referencia
1	IFEMA MADRID Actividad anual conjunta	5.779 M€	2024
2–3	Gran Premio de Fórmula 1	467 M€	2026
2–3	Temporada musical del Riyadh Air Metropolitano	417–491 M€	2026
4	Mutua Madrid Open	250 M€	2026
5	Visita del papa León XIV	Más de 120 M€	2026

El solapamiento entre el intervalo estimado para el Riyadh Air Metropolitano y la cifra de la F1 impide establecer de forma concluyente un segundo y un tercer puesto. La clasificación expresa órdenes de magnitud dentro de los cinco casos seleccionados y no constituye un ranking exhaustivo de toda la economía madrileña.

El balance provisional de 2026 proyecta que, una vez incorporada la Fórmula 1 y cuando todavía quedaban aproximadamente tres meses para cerrar el año, los cuatro grandes acontecimientos de 2026 analizados —F1, temporada musical del Riyadh Air Metropolitano, Mutua Madrid Open y visita papal— acumulaban al menos 1.254 M€ de impacto estimado, con un escenario alto superior a 1.328 M€. Este subtotal no incluye IFEMA, cuya referencia conjunta disponible corresponde a 2024.

La aportación a la Comunidad se examina respetando el ámbito original de cada fuente: algunas estiman la actividad regional y otras, la actividad en la capital. Tampoco se suman los cinco importes,

ya que IFEMA corresponde a un ejercicio completo anterior y los demás, a previsiones o estimaciones de 2026. El impacto económico no equivale a beneficio neto, ingreso presupuestario autonómico ni aportación homogénea al PIB.

2. IFEMA MADRID como motor económico permanente

La principal singularidad de IFEMA es la recurrencia. Su cartera de ferias y encuentros permite distribuir la demanda a lo largo del año, planificar servicios y conectar a los proveedores locales con compradores y empresas de múltiples sectores. Esa continuidad justifica que el conjunto se analice bajo una sola entrada.

Impacto regional y sectores beneficiados

Indicador	Dato de referencia
Actividad económica asociada en 2024	5.779 M€
Empleo creado o mantenido	47.691 puestos
Contribución fiscal a las administraciones públicas	1.064 M€
Eventos y encuentros	740
Visitantes	Más de 4,06 millones
Empresas expositoras	Más de 34.400

Sectores destacados en el estudio	Impacto publicado
Hostelería	1.029 M€
Industria manufacturera	784 M€
Transporte y almacenamiento	556 M€
Comercio	461 M€

Fuente. Estudio de PwC sobre 2024, difundido por IFEMA en mayo de 2025. El cuadro sectorial es parcial; sus filas no constituyen el total del estudio. La recaudación fiscal no se atribuye íntegramente al Gobierno autonómico.

El bloque comprende la actividad ferial, congresual y de eventos recogida en el estudio institucional, por lo que su alcance es más amplio que el de las ferias comerciales. Incluye los efectos derivados de la organización y de la demanda vinculada a quienes participan, además de la actividad que se transmite a proveedores y otros negocios. Por tanto, no sería correcto presentar los 5.779 millones como impacto exclusivo de las ferias.

La hostelería recibe una parte visible del gasto, pero el efecto productivo también alcanza a montadores, fabricantes, operadores logísticos y comercios. La lectura estratégica del informe apunta a que una política de captación de eventos puede beneficiar tanto al turismo como al tejido empresarial que hace posible su celebración.

2.1 IFEMA y el detalle de su actividad

Balance operativo y programación

Actividad	Balance 2025 [2]	Programa 2026 [3]
Ferias profesionales	75	72 46 propias y 26 externas
Congresos	14	20
Convocatorias de ocio	46 grandes convocatorias	15 eventos indoor
Convenciones y otros eventos	566	Sin desglose en la nota
Ferias fuera de España	4	4

En 2025, IFEMA declaró ingresos propios de 216,8 millones de euros, un beneficio de 18,7 millones y un EBITDA de 42,8 millones. Las ferias y los congresos aportaron alrededor del 90% de sus ingresos. Estas cifras empresariales no sustituyen al impacto económico territorial. El balance recoge, además, 27.670 expositores y 1.371.990 m² netos de exhibición.

Las categorías se reproducen tal como las publica IFEMA, sin presuponer que todas sean mutuamente excluyentes. Las cuatro ferias internacionales fuera de España describen la actividad corporativa y no se imputan como gasto turístico en Madrid.

Ferias con impacto económico individual publicado

Feria y sector	Edición	Impacto	Dato de escala
FITUR Turismo	2026	505 M€	Más de 255.000 visitantes
Fruit Attraction Hortofrutícola	2025	407 M€	121.137 profesionales
ARCOmadrid Arte contemporáneo	2026	195 M€	95.000 visitantes
HIP Hostelería y restauración	2026	Más de 102 M€	Previsión de más de 60.000 profesionales

Estos importes ilustran la potencia de convocatorias concretas, pero no constituyen un desglose contable de los 5.779 millones de 2024, ya que corresponden a otras ediciones. Tampoco se añaden al total de IFEMA. La agrupación de HIP responde al recinto en el que se celebra y no presupone que IFEMA sea su organizador.

2.2 La diversidad sectorial de las ferias de IFEMA

La programación de 2026 prevé 35 certámenes comerciales internacionales: 26 organizados por IFEMA y nueve por operadores externos. Estos se integran en las 72 ferias anunciadas para el año. La relación institucional permite identificar los siguientes ámbitos y convocatorias.

Ámbito	Convocatorias destacadas
Turismo	FITUR
Agroalimentación	Fruit Attraction

Ámbito	Convocatorias destacadas
Arte	ARCOMadrid
Moda y complementos	MOMAD, MBFWMADRID, BISUTEX, MADRIDJOYA
Regalo y promoción	INTERGIFT, PROMOGIFT
Salud y cuidado profesional	EXPODENTAL, EXPOÓPTICA, SALÓN LOOK
Animales de compañía	IBERZOO+PROPET
Seguridad	SICUR
Transporte colectivo	FIAA
Ciudad y recuperación de materiales	TECMA, SRR
Edificación	CONSTRUTEC, VETECO, SMART DOORS
Energía y electrificación	GENERA, MATELEC
Educación y tecnología	SIMO EDUCACIÓN

Fuente. Relación de nombres destacados en la nota oficial; no equivale a un inventario nominal completo de las 72 ferias ni asigna un impacto monetario individual a cada una.

A estas convocatorias se suman congresos y encuentros empresariales. El balance de 2025 menciona reuniones de urología y cardiología, SAP Sapphire y AWS Summit. Esta amplitud temática explica por qué el recinto atrae a públicos profesionales diversos y por qué su contribución no depende de un único acontecimiento.

Tratamiento de la Fórmula 1

IFEMA también organiza el Gran Premio. En este informe, la Fórmula 1 se mantiene como una entrada diferenciada por su formato y dimensión, mientras que para IFEMA se utiliza la referencia histórica de 2024, anterior a la primera edición de la carrera. Un futuro total institucional de 2026 deberá depurarse antes de volver a sumar la F1. El hecho de separar ambas entradas a efectos editoriales no convierte sus perímetros económicos en independientes.

3. El Riyadh Air Metropolitano y su temporada de conciertos de 2026

La música convierte el estadio en un espacio de actividad adicional a su calendario deportivo. El formato de residencia aporta continuidad, mientras que las giras de distintos artistas amplían los públicos convocados. El siguiente recuento identifica 22 fechas principales correspondientes a nueve propuestas musicales entre mayo y agosto. Cada noche se contabiliza una sola vez y los teloneros no se añaden como conciertos independientes.

Artista o espectáculo	Fechas de 2026	Noches
Álvaro de Luna	14 de mayo	1
El Último de la Fila	23 de mayo	1
Bad Bunny	30 y 31 de mayo; 2, 3, 6, 7, 10, 11, 14 y 15 de junio	10
Alejandro Sanz	20 de junio	1
BTS	26 y 27 de junio	2
Rels B	4 de julio	1
Bruno Mars	10 y 11 de julio	2
Romeo Santos y Prince Royce	25 de julio; espectáculo conjunto	1
Kanye West o Ye	30 de julio	1
The Weeknd	28, 29 y 30 de agosto	3
TOTAL IDENTIFICADO	Temporada de mayo a agosto	22

3.1 Impacto estimado del ciclo de 23 conciertos

Indicador del ciclo de 23 conciertos	Estimación
Impacto económico directo	245,5 M€
Impacto económico total, incluidos efectos indirectos e inducidos	417–491 M€
Visitantes no residentes	Cerca de 691.000
Gasto de esos visitantes en la ciudad	124,4 M€
Retorno fiscal	41–45 M€

Los datos facilitados para esta revisión estiman que el ciclo ha generado actividad en turismo, hostelería, restauración, comercio, transporte y servicios, con efectos sobre el empleo. Asimismo, señalan un refuerzo de la proyección internacional de Madrid y del Riyadh Air Metropolitano como destino de grandes eventos, sin atribuir a este efecto un valor monetario separado.

Los 245,5 M€ de impacto directo están incluidos en el impacto total. Los 124,4 M€ de gasto de visitantes y el retorno fiscal tampoco se suman al rango de 417–491 M€. Bad Bunny, con diez fechas y una estimación de hasta 212 M€, forma parte del ciclo.

4. La Fórmula 1 y el Mutua Madrid Open

4.1 Gran Premio de España de Fórmula 1

MADRING difundió el 3 de agosto de 2026 una estimación de PwC que cifra el impacto en 467 millones de euros, 8.850 empleos y cerca de 83 millones en impuestos y cotizaciones. El estudio utiliza ventas e inversiones de puesta en marcha. La propia fuente anuncia una evaluación posterior a la prueba.

Sectores destacados por PwC	Impacto estimado
Industria manufacturera	72 M€
Hostelería	59 M€
Construcción	50 M€
Actividades profesionales	33 M€
Transporte	22 M€
Información y comunicaciones	19 M€
Comercio	18 M€

Fuente. Desglose parcial de efectos incluidos en el estudio; no son cantidades adicionales a los 467 millones.

Su posición en el top 5 responde a la dimensión de esta estimación. Dado que incorpora inversiones de arranque, la cifra no debe interpretarse automáticamente como un retorno recurrente anual idéntico. Para comparar futuras ediciones, habrá que separar la inversión inicial del gasto de operación y del gasto de los visitantes, así como distinguir el empleo temporal de los puestos equivalentes a jornada completa.

4.2 Mutua Madrid Open

La previsión municipal para 2026 sitúa el impacto del torneo en 250 millones de euros y 3.400 puestos de trabajo. La competición se desarrolló del 20 de abril al 3 de mayo en la Caja Mágica. La fuente destaca el convenio con Madrid Trophy Promotion para el periodo 2023–2030.

La continuidad del torneo permite planificar la relación con hoteles, patrocinadores, proveedores y aficionados. Su lectura económica debe incorporar, además de las entradas, la duración de la estancia y el gasto realizado fuera del recinto. La recurrencia ofrece una base para comparar ediciones y comprobar si aumenta el gasto adicional atraído desde fuera de la Comunidad.

Los 250 millones se mantienen como previsión de la fuente. No se presentan como cuentas auditadas del organizador ni como ingresos de la administración. La consolidación deportiva del torneo y la medición económica de una edición son cuestiones diferentes.

5. La visita del papa y la aportación al territorio

5.1 Visita del papa León XIV

La estimación inicial del Gobierno regional situó el efecto económico de la visita entre 90 y 120 millones de euros. El 8 de junio, la consejera de Economía anticipó que superaría los 120 millones. El informe utiliza esta última referencia como estimación institucional actualizada, sin atribuirle el carácter de liquidación final.

Una convocatoria de peregrinación moviliza perfiles de visitantes y necesidades de servicio diferentes de los de una feria profesional o una competición. Su contribución debe estudiarse atendiendo al alojamiento utilizado, el transporte, el consumo y la duración de la estancia. Para el cálculo, la diversidad del público resulta más relevante que la mera cifra de personas congregadas.

La visita ocupa la quinta posición orientativa entre los cinco casos seleccionados. Su naturaleza extraordinaria impide tratarla como una fuente de actividad anual garantizada. La proyección internacional puede generar efectos posteriores, pero estos no se monetizan en el documento por falta de una evaluación específica.

5.2 Cómo llega el gasto a la Comunidad de Madrid

El lugar de celebración no determina por sí solo dónde se retiene todo el valor generado. Un visitante puede asistir a un concierto en la capital, alojarse en otro municipio y contratar el transporte a una empresa regional. A su vez, parte del importe de una entrada puede remunerar a un artista, titular de derechos o proveedor situado fuera de Madrid. El análisis territorial debe seguir estos flujos.

El gasto adicional más relevante es el que se genera como consecuencia del evento y permanece en el territorio. El consumo de los residentes puede representar, en parte, una sustitución de otros planes de ocio. También puede producirse un desplazamiento de visitantes habituales cuando suben los precios o escasea el alojamiento. Estos efectos requieren una medición específica y no se resuelven sumando, sin depuración, las ventas de entradas y las pernoctaciones.

La selección reúne cinco formas de generar demanda: una cartera anual de encuentros profesionales, una competición de automovilismo, una temporada musical, un torneo de tenis recurrente y una convocatoria religiosa extraordinaria. Su complementariedad constituye una conclusión analítica del informe. El tamaño del efecto neto de cada una sigue dependiendo de su estructura de costes, del origen del público y de su capacidad para retener gasto local.

6. Metodología y conclusiones para la Comunidad de Madrid

6.1 Alcance de la comparación

Este informe realiza una síntesis de fuentes públicas. No contiene encuestas propias, un modelo econométrico original ni una auditoría encargada por el Instituto Coordinadas. Las cifras se atribuyen a sus emisores y mantienen sus respectivos años de referencia. El top 5 se limita a los casos acordados para este análisis del turismo de eventos y no pretende clasificar empresas, sectores ni todas las actividades de la economía regional.

Para IFEMA se emplea el estudio territorial correspondiente a 2024 y se añade información operativa de 2025 y de la programación de 2026. Las cifras individuales de las ferias ilustran el bloque, sin agregarse al total histórico. La estimación de la F1 se consulta en MADRING; la del Riyadh Air Metropolitano combina la información publicada en junio con los datos facilitados para esta revisión el 15 de septiembre; y las del tenis y la visita papal corresponden a previsiones institucionales.

El ámbito territorial tampoco es idéntico en todos los casos: IFEMA se refiere expresamente a la región, mientras que varias estimaciones de eventos se comunican como impacto en Madrid o en la ciudad. El informe conserva esta diferencia y no convierte importes municipales en estimaciones autonómicas completas. Tampoco calcula una suma global ni un porcentaje conjunto del PIB.

6.2 Conclusiones

IFEMA ocupa el primer lugar por la escala y la continuidad de su actividad. La agrupación de sus ferias evita fragmentar un mismo sistema de captación de visitantes y negocio. La F1 y la temporada musical del Riyadh Air Metropolitano forman el siguiente grupo por magnitud publicada, con cifras que se solapan. El Mutua Madrid Open y la visita papal completan la selección con modelos de convocatoria distintos.

El subtotal provisional aporta una segunda lectura: los cuatro acontecimientos de 2026 comparables por fecha sumaban al menos 1.254 M€ de impacto estimado y podían superar los 1.328 M€ cuando aún restaban aproximadamente tres meses de actividad. El cálculo ofrece una medida de escala, pero no constituye una cuenta regional consolidada, ya que combina previsiones y estimaciones con ámbitos y metodologías distintos y excluye la actividad conjunta de IFEMA por no disponer todavía de una cifra anual de 2026.

El objetivo regional debería ser aumentar el valor retenido por visitante y la participación de proveedores locales, distribuir la demanda entre distintos periodos y municipios y mantener unas condiciones de convivencia que permitan la continuidad de las citas. La programación, la movilidad y la capacidad hotelera deben analizarse de forma conjunta.

6.3 Prioridades de medición

Se propone una ficha común para cada evento que recoja visitantes únicos y procedencia, noches atribuibles, gasto local, compras a proveedores regionales, empleo equivalente, costes públicos, inversión inicial y efectos de desplazamiento. Una evaluación posterior permitiría contrastar las previsiones y publicar resultados comparables.

En el Riyadh Air Metropolitano debe cerrarse la conciliación entre los 23 conciertos del agregado económico y las 22 fechas identificadas. En la F1 conviene separar la puesta en marcha de la explotación recurrente. En IFEMA resulta necesario disponer de un desglose territorial actualizado por líneas de actividad. De este modo, podrá reforzarse el relato económico con evidencia verificable, sin confundir tamaño, rentabilidad y beneficio social.

SOBRE INSTITUTO COORDENADAS DE GOBERNANZA Y ECONOMÍA APLICADA

Instituto de pensamiento e investigación centrado en la interacción entre gobernanza y economía aplicada, con el objetivo de avanzar de forma constructiva y decisiva sobre el trinomio formado por bienestar social, progreso económico y sostenibilidad ambiental, en un entorno evolutivo sin precedentes desde finales del siglo XVIII y principios del XIX, con la revolución industrial. Fiel a sus principios fundacionales de independencia, apartidismo y pluralidad, el Instituto lidera proactivamente la fusión entre la esencia y la innovación de la liberalización económica como el mejor modelo para afrontar los retos presentes y futuros del país, de Europa y del mundo.

Para más información: www.institutocoordenadas.com

CONTACTO GABINETE DE PRENSA:

Teléfono: (+34) 661 000 231

Email: prensa@institutocoordenadas.com

SEDE CENTRAL

Palacio Colón

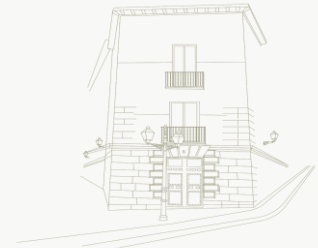
Segovia 6

28005, Madrid

Teléfono: (+34) 91 435 17 65

Fax: (+34) 91 575 89 77

E-mail: contacto@institutocoordenadas.com



NOTA DE INTERÉS: La información de este comunicado de prensa constituye un resumen de interés público procedente de informes y estudios de análisis e investigación, de grupos y sesiones de trabajo de expertos y/o de la producción de artículos científicos del Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada. Los documentos originales y completos son de uso interno y de titularidad exclusiva del Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada.